

Sprechen Sie Ihre Kunden jetzt noch persönlicher an. Versenden Sie hierzu Ihre Kunden- und Bonuskarten gemeinsam mit Ihrem Mailing. PAV sorgt dabei für die Personalisierung, Adressierung und den Versand Ihres Mailings sowie der beiliegenden Karten. Um sicherzustellen, dass die Karten die richtigen Empfänger erreichen, wird jede Karte vor der Kuvertierung ausgelesen und mit der zugewiesenen Adresse abgeglichen.

Weitere Wirkung erzielen Sie durch individuell zugeschnittene Präsente, die ebenso Bestandteil Ihres Mailings sein können. Durch die persönliche Ansprache und personalisierten Werbebeilagen identifizieren sich die Empfänger stärker mit Ihrem Unternehmen, was sich beim nächsten Einkauf positiv auswirken kann.