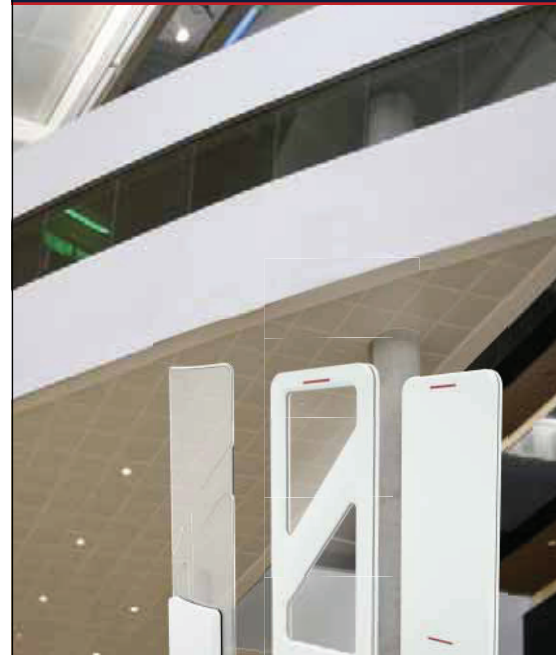




OBID i-scan® HF



## RFID-Gate-Antennen für Bibliotheken

Perfektion in Design, Funktion und Service

- 3D-Identifikation bei Gatebreiten bis 130 cm
- Attraktives Design
- Einfache Montage
- Flexible IT-Integration
- Internationale Zertifizierungen (ETSI & FCC)

Besuchen Sie uns auf der  
**CeBIT in Hannover**  
2. – 6. März  
Halle 6, Stand B 28

OBID® – RFID by FEIG ELECTRONIC

**FEIG**  
ELECTRONIC

FEIG ELECTRONIC GmbH  
Lange Straße 4 · D-35781 Weilburg  
Phone: +49 6471 3109-0  
Fax: +49 6471 3109-99 · www.feig.de

## Paul Albrechts Verlag und PAV Card setzen auf neue gemeinsame Marke



Frisch, leistungsstark und innovativ. So präsentieren sich der Paul Albrechts Verlag und PAV Card ab 1. Dezember 2009. Der Grund: Das Corporate Design beider Unternehmen wurde grundlegend überarbeitet und eine gemeinsame Marke für die PAV-Gruppe entwickelt. Das Ziel der Unternehmen ist es, sich im Markt als Dienstleister mit Lösungen aus einer Hand zu positionieren.

Der bedeutendste Bestandteil des neuen Erscheinungsbildes ist das Logo. Das Unternehmenszeichen zeigt die drei Buchstaben „PAV“ und die Farben der PAV-Gruppe. Darüber hinaus hebt der Slogan „Weil Kommunikation viele Wege braucht“ das umfangreiche Leistungsangebot der Firmen aus Lütjensee hervor. Dieses umfasst die vier Produktbereiche Print, Mailing, Card und RFID, die auch grafisch berücksichtigt wurden. Hierdurch sollen Synergieeffekte im Vertrieb genutzt werden. Das neue Corporate Design wurde in enger Zusammenarbeit mit der renommierten Werbeagentur Gerasch Communication entwickelt.

[www.pav.de](http://www.pav.de)

## Potenzial von eBusiness-Standards noch nicht ausgeschöpft

Knapp die Hälfte aller deutschen Unternehmen betreibt eBusiness in Form von automatisiertem und computergestütztem Datenaustausch – doch nur jedes dritte Unternehmen davon setzt hierfür auch Standards ein. Dies ist eines der zentralen Ergebnisse der Studie „eBusiness-Standards in Deutschland“, die auf der PROZEUS Kongress-Messe in Stuttgart vorgestellt wurde. Berlecon Research GmbH hat diese erstmalig in 2003 erstellte Studie im Auftrag von PROZEUS neu aufgelegt. Das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderte Projekt PROZEUS unterstützt kleine und mittlere Unternehmen dabei, eBusiness im Unternehmen umzusetzen. Das Projekt wird durchgeführt von IW Consult und GS1 Germany.

[www.prozeus.de](http://www.prozeus.de)

## Projekt „DynaRead“ gestartet, Kooperationspartner gesucht

Am Institut für Distributions- und Handelslogistik (IDH) des VVL e. V. wurden im vergangenen Jahr erfolgreich mehrere Forschungsanträge gestellt, die sich mit logistischen Aufgabenstellungen in Unternehmensprozessen befassen. Das Projekt „DynaRead“ hat die Entwicklung einer dynamischen Vorrichtung zur Pulkerfassung von Packgütern auf Ladeeinheiten zum Gegenstand und basiert auf früheren Forschungsergebnissen des Instituts. Die Identifizierung von Produkten und Kunststoffbehältern in Unternehmen ist mit aktuellen technologischen Verfahren unkritisch und bereits vielfach im praktischen Einsatz. Immer häufiger löst in diesem Zusammenhang die RFID-Technik bislang genutzte Kennzeichnungen wie bspw. Barcode oder OCR ab, da sie insbesondere im Hinblick auf Reichweite und Informationsdichte entscheidende Vorteile bietet. Darüber hinaus gilt die Möglichkeit der Pulkerfassung, also der gleichzeitigen Identifikation einer Vielzahl von Behältern, Verpackungen oder Produkten, als wesentliche Verbesserung. Das Institut sucht in diesem Zusammenhang noch Kooperationspartner, die zur praxisgerechten Entwicklung der Anlage beitragen, indem sie bspw. für Testreihen oder zum Informationsaustausch zur Verfügung stehen.

[www.vvl-ev.de](http://www.vvl-ev.de)